



Адреса: Цара Душана 55, 16230 Лебане

Матични број: 17714210

ПИБ:105259373

Текући рачун:840-1143664-26

Телефон:016/ 847-160

Пошта:tolebane@gmail.com

www.tolebane.rs

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ЛЕБАНЕ
Број 1595
28.12.2023.

ПРЕДЛОГ ПРОГРАМА РАДА ЗА 2024. ГОДИНУ

Лебане, децембар 2023. године

САДРЖАЈ:

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	3
2. ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У ЦИЉУ РАЗВОЈА ТУРИЗМА У 2024. ГОДИНИ	4
3. ПЛАНИРАНЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ НА ТРЖИШТИМА У 2024. ГОДИНИ...	4
3.1. САЈМОВИ	4
3.2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ	5
3.2.1. Информативни центри и сувенирнице	5
3.3. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ НОВИНАРА, БЛОГЕРА И ОРГАНИЗАТОРА ПУТОВАЊА..	6
3.4. ОГЛАШАВАЊЕ	6
4. КАЛЕНДАР ДОГАЂАЈА	7
4.1. МАНИФЕСТАЦИЈЕ КОЈЕ ТООЛ САМОСТАЛНО ОРГАНИЗУЈЕ	7
4.2. МАНИФЕСТАЦИЈЕ КОЈЕ ТООЛ ОРГАНИЗУЈЕ СА ДРУГИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА, УСТАНОВАМА И УДРУЖЕЊИМА ИЗ ЛЕБАНА	7
5. ЕДУКАЦИЈА	8
6. ЗАЈЕДНИЧКЕ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ	9
7. НАБАВКА	10

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада представљају послови Туристичке организације Општине Лебане (у даљем тексту: ТООЛ), који су утврђени Законом о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019).

ТООЛ ће у наредној, 2024. години организовати и спроводити делатност кроз реализацију годишњег програма активности усаглашеног са финансијским планом, планом промоције уз претходну сагласност Туристичке организације Србије, Стратегијом развоја туризма Србије до 2025. године и Планом развоја Општине Лебане до 2030. године.

Када говоримо о пословним плановима за наредну годину, морамо да се осврнемо на протекли период у коме је доста активности завршено и нових започето на пољу развоја туризма општине Лебане. Туризам је препознат као шанса за бржи економски напредак општине и наставиће се улагање у развој туризма.

Капитални пројекти које је Општина Лебане реализовала, а који су од значаја за туризам јесу изградња пута преко Радан планине, улагања на подручју археолошког локалитета „Царичин град“ и изградња новог центра за посетиоце код постојећег визиторског центра „Теодора“. Очекује се завршетак изградње туристичко-рекреативног парка „Чукљеник“, адаптација хотела у центру Лебана и његово пуштање у рад у току 2024. године.

ТООЛ планира да настави сарадњу са физичким лицима која се припремају да се упосле у угоститељству или већ пружају угоститељске услуге, кроз едукативне радионице на тему: категоризација смештајних капацитета, трендови у пружању услуга туристима, коришћење електронског сервиса Е-туриста и слично. ТООЛ стално подстиче грађане да се укључе у туристичку понуду како би повећали број лежачева на нивоу општине, јер је евидентан дефицит смештајних капацитета.

Улагањем у археолошки локалитет „Царичин град“ постављањем оградне и видео надзора и улагањем у инфраструктуру новог центра за посетиоце и Визиторског центра „Теодора“ побољшаће се доживљај овог историјски и културно веома важног споменика из 6. века. Поред осталог, циљ је да се поново покрене поступак за стављање Царичиног града- Јустинијане приме на УНЕСКО-ву листу светске културне баштине.

Манифестације које ће ТООЛ организовати, као и оне у којима ће се наћи у улози суорганизатора су бројне у току целе године. ТООЛ у делу промоције подржава сваку манифестацију јавних служби и државних институција у општини, објављивањем позива на својим друштвеним мрежама и билбордима. Посебну пажњу у организовању захтевају манифестације „Парадајз фест“, „Теодора фест“, међународни фестивал фолклора „У ритму јабланичког срца“ због обимније припреме и вишедневне реализације.

Посматрајући протекли период, пословну 2023. годину, уочава се побољшање туристичког промета и интересовање сеоских домаћина за категорисањем слободних смештајних капацитета. У 2023. години, у Лебану је много више туриста долазило са ближих дестинација, аутомобилом или аутобусом, а мање са далеких дестинација. Претпоставља се да ће се наставити тренд индивидуално организованих путовања и у 2024. години, али да ће долазити и организоване групе екскурзиониста након завршетка новог центра за посетиоце „Царичин град“.

2. ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У ЦИЉУ РАЗВОЈА ТУРИЗМА 2024. ГОДИНИ

Планиране активности односе се на вођење и координисање развојем туризма, изградњу инфраструктуре и супраструктуре, креирање туристичких производа, подстицање унапређења рецептивне туристичко-угоститељске понуде, пројекте едукације и тренинга у туризму.

Капиталне пројекте за развој туристичке понуде општине Лебане води и координира Општина Лебане уз ангажовање ТООЛ-а у активностима праћења тока радова уз објаве о новинама.

Осим капиталних пројеката, планиране пројектне активности ТООЛ-е су:

1. промоција туристичке понуде за 2024. годину у складу са одређеним средствима из буџета Општине Лебане. Планира се наставак промовисања на сајмовима туризма и привреде, на догађајима и друштвеним мрежама. Постоји потреба за умрежавањем са другим делатностима и организацијама на пољу заједничке промоције туризма општина које припадају подручју парка природе Радан планине, Јабланичког округа и Јужне Србије.

2. промоција пешачења и бициклизма као активаног одмора на подручју Радан планине (село Слишане) и у другим руралним пределима општине;

3. пропаганда туризма као делатности у циљу подстицања локалног становништва да се активно укључи на страни понуде услуга, као и повезивање свих актера на страни понуде на локалном нивоу, као и са агенцијама и другим чиниоцима на страни потражње за туристичким производима;

4. Организовање радионица са локалним понудиоцима услуга према делатностима, како би се подстакла размена искустава и идеја, анализирали трендови и дошло до примене основних стандарда за пласирање понуде различитим сегментима тражње и у циљу креирања туристичких производа;

5. Организовање хортикултурног одржавања простора око Визиторског центра у циљу што лепшег изгледа и побољшања доживљаја туриста и посетилаца, како Визиторског центра „Теодора“, тако и археолошког налазишта „Царичин град“;

6. Израда 3Д макете добродошлице;

7. Израда 3Д макете парадајза

8. Израда 3Д макете Царичиног града;

9. Организовање сталне поставке реплика предмета пронађених на Царичином граду и набавка електронске технике и видео материјала за презентовање понуде у туризму;

10. Организовање чишћења јавних простора релевантних за туристичку понуду, као што су споменици из ратова и слични простори који сведоче о историји.

3. ПЛАНИРАНЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ НА ТРЖИШТИМА

ТООЛ ће у циљу промоције туризма општине Лебане и заједничких пројеката које ће са другим организацијама имати у 2024. години, користити сва доступна средства за промоцију, у складу са одређеним буџетом. Промоција ће се вршити помоћу штампаних материјала; дигиталних средстава (путем електронских медија видео материјалима, фотографијама, пригодним текстовима), учешћем на сајмовима, преко инфо-центра и сувенирница, студијским посетама новинара, блогера и инфлуенсера и свим другим доступним начинима.

3.1. Сајмови

ТООЛ планира учешће на сајмовима туризма и привреде у земљи и то:

1. 45. Међународни сајам туризма у Београду; у фебруару;

2. 25. Међународни сајам туризма у Нишу; у априлу;

3. 15. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу; у новембру
4. 55. Међународни сајам туризма у Новом Саду, у децембру;
5. 18. Сајам етно хране и пића у Београду, у новембру.

3.2. Издавачка делатност

Планира се репринт вишелесне брошуре о туристичкој понуди општине Лебане „Останите са пријатељима“ на српском и енглеском језику, брошура „Цркве у општини Лебане“ и брошура „Парадајз фест“. Затим израда, штампање и репринт флајера о појединим локацијама и манифестацијама.

Планира се, на основу сарадње са услужним делатностима у функцији туризма у општини, једна заједничка брошура са циљем промовисања угоститељских објката у општини Лебане.

Сва штампана и електронска издања биће двојезична, на српском и енглеском језику.

Планира се штампање постера за предстојеће манифестације.

У виду зидног и стоног календара представиће се Календар приредби за општину Лебане- 12 манифестација и етнографских мотива.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала ће се одвијати:

- преко туристичко-информативног центра ТООЛ и на пулту ЈП Србија шуме код визиторског центра „Теодора“,
- на сајмовима и манифестацијама
- директним слањем материјала на адресе у земљи и иностранству заинтересованим појединцима и организацијама,
- на захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција, за потребе међународних скупова и приликом посета страних делегација.

Такође, планира се израда дизајна и штампа рол-апова, банера, графике на билбордима, позивница, визит карти и сл.

Брошуре ће се припремати и у дигиталном облику, прилагођеном за интернет странице и даљу промоцију на друштвеним мрежама.

3.2.1. Инфо центри и сувенирнице

Туристичко-информативни центар ТООЛ се налази на транзитном путном правцу у центру Лебана. Посетиоци, туристи и грађани у непосредном контакту могу да добију информације о туристичкој понуди на територији општине Лебане. Сувенирница у инфо-пулту код визиторског центра „Теодора“ располаже сувенирима.

ТООЛ ће и у наредној години наставити сарадњу са локалним произвођачима сувенира и фирмама односно пољопривредним домаћинствима која негују старе занате првенствено из општине Лебане, као и са удружењима која се баве производњом сувенира.

Један део набављених сувенира намењен је репрезентацији. ТООЛ не приходује од продаје сувенира, већ се сав прилив од продаје редовно преноси на рачун Општине Лебане.

Предвиђа се повећање интересовања за сувенирима и информисању о туристичкој понуди. Сувенири који ће бити у понуди представљаће мотиве Царичиног града, православља, етнологије и манифестација из календара догађаја за 2024. годину. У циљу дистрибуције промотивног материјала планира се дизајн и штампање новог материјала са актуелним информацијама о туристичким производима на територији општине Лебане.

3.3. Студијске посете новинара и блогера/инфлуенсера

За наредну пословну годину планира се, у зависности од финансијских могућности ТООЛ-а студијска посета за представнике медија, ТВ екипе и блогери / инфлуенсери.

У циљу креирања свести код потенцијалних потрошача – туриста, о Лебану као атрактивној дестинацији, новинари и блогери се током једнодневне посете упознају са најзначајнијим туристичким локацијама општине Лебане. Учесници студијске посете после учињене посете објављују репортажу, писане, фото и видео садржаје о Лебану као туристичкој дестинацији, на тај начин повећавају интересовање за путовање и вишедневни боравак у Лебану. На овај начин планира се представљање јавности предео Царичиног града и Радан планине организовањем обиласка врха „Свети Петар“ и археолошког локалитета „Царичин град“, као и цркве Св. Николе и сеоских домаћинстава. ТООЛ ће организовати посете пољима парадајза у оквиру представљања процеса производње и значаја узгоја парадајза са економског аспекта, у вези са одржавањем манифестације „Парадајз фест“ и потенцијалног укључивања у понуду у сеоском туризму. Представиће се и центар православне духовности у општини Лебане, седиште јабланичког намесништва у селу Бошњаце, Црква Св. Петке. Организоваће се обилазак воденице у Гргуровцу, манастира Св. Пантелејмона у селу Рафуна, ружау ветрова у пределу у атару села Пороштица, споменици, за туризам занимљиве активности суграђана и етнолошке карактеристике и обичаји.

У циљу позиционирања Лебана као туристичке дестинације, креирања тражње за туристичким производом и увођења туристичког производа Лебана у програме организатора путовања, ТООЛ ће организовати и студијска путовања за представнике организатора путовања из земље и иностранства.

Са циљем популаризације туризма као привредне гране код младих, ТООЛ планира обраћање омладинцима средњошколског узраста и старијих разреда основних школа како би се упознали са делатношћу ТООЛ о туристичкој привреди и туристичком професијама. Циљ је да се млади, на бази волонтерског рада, укључе у стварање информативног садржаја и активности на друштвеним мрежама. Вођени упутствима ТООЛ и они ће активно и ефективно вршити промоцију туризма општине Лебане у пробном периоду пред туристичку сезону.

3.4. Оглашавање

1) Дигитално оглашавање

У домену дигиталног оглашавања ТООЛ користи алате које пружају друштвене мреже којима врши промоцију туризма општине Лебане. Веома је важно нагласити значај популаризације туризма код младих подстичући њихово интересовање да таговањем, сликањем и снимањем којим ће скренути пажњу на туристичке вредности које постоје у општини Лебане. Млади су група која има доста слободног времена и интересантних начина да изрази своје мишљење путем визуелних приказа. ТООЛ планира да едукује младе да на овај начин презентују Лебане као вредну туристичку дестинацију.

2) Оглашавање у штампаним, електронским и онлајн медијима

Ова врста оглашавања подразумева оглашавање у дневним листовима, у штампаним и електронским издањима, у ТВ и радио емисијама. ТООЛ врши циљано оглашавање у вези са предстојећим манифестацијама и обавештења везана за пословање.

Продукција

Продукција подразумева снимање спота за летњу туристичку сезону 2024. године, за промоцију манифестација, локација и локалитета, кампање са инфлуенсерима на друштвеним мрежама, огласе за дневне новине, магazine и специјализоване часописе, дигитална решења за друштвене мреже, телевизијске прилоге, фотографије и слично. ТООЛ планира да снима спотове везано за понуду туристичких производа пред летњу сезону, затим у сарадњи са актерима на страни понуде.

- Сајт ТООЛ и ЛЕД билборд

ТООЛ има свој сајт на адреси www.tolebane.rs. Администрацију сајта (уношење текстова на српском и енглеском, фотографија и видео садржаја) врши ТООЛ из своје архиве и из извора заинтересованих за објављивање путем канала ТООЛ. На сајту се налазе релевантне информације

намењене обавештавању потенцијалних посетилаца о туристичкој понуди на територији општине Лебане.

ТООЛ администрира ЛЕД билборд у центру Лебана, садржајима из своје архиве и из извора других јавних служби и организација у циљу обавештавања јавности о актуелним догађајима путем фотографија и кратких видео филмова.

4. КАЛЕНДАР ДОГАЂАЈА

У складу с досадашњом праксом, ТООЛ ће наставити да пружа подршку у напорима Општине Лебане да обезбеди најбољи начин за презентовањем етнолошких, културно-историјских, природних и других карактеристика које постоје на територији општине Лебане.

Организовањем манифестација се подстичу становници општине Лебане да јавности представе најлепше и највредније особности друштвеног живота, лична интересовања и постигнути успех.

У Лебану се годишње одржава десет већих традиционалних манифестација, међу којима има вишедневних и међународних манифестација. У току године се одржи и више мањих тематских манифестација типа изложби, културних и уметничких приредби.

4.1. Манифестације које ТООЛ самостално организује

- „Цветна башта“ је једнодневна манифестација у априлу. Први пут је организована 2022. године. Циљ је да се на једном месту представе произвођачи саксијског цвећа и понуди се посетиоцима манифестације могућност да купе ове производе како би украсили свој животни простор, своје балконе и дворишта, којим ће уједно допринети атрактивности општине Лебане.

- „Лебанске вредне руке“ је једнодневна манифестација у новембру. Својеврсни сајам пчеларства и старих заната има за циљ да окупи занатлије на једном месту где ће се они међусобно дружити, разменити искуства и мишљења. Едукативног је и продајног карактера, привлачна основним школама у којима се у нижим разредима држе лекције и старим занатима.

4.2. Манифестације које ТООЛ организује са другим организацијама, установама и удружењима из Лебана

Највеће и најзначајније манифестације по броју учесника и броју посетилаца, као и по томе што су међународног карактера, су „Парадајз фест“, „Теодора фест“ и „У ритму јабланичког срца“ у којима ТООЛ узима значајно учешће обављајући активности организовања, поред уобичајеног оглашавања, презентације и пропаганде.

Најзначајније манифестације у општини Лебане су:

1. приредба

ДАТУМ и МЕСТО одржавања приредбе:	НАЗИВ и САДРЖАЈ приредбе (заокружити):	ОРГАНИЗАТОР*:
20.-26.05. Домкултуре „Радан“ Лебане	Међуокружна смотре аматерских позоришта - позоришне, литерарне, музичке и филмске представе, културни фестивали	Дом културе „Радан“ телефон:016/843 920 web domkultureradan gmail.com

Кратак опис: Учествовање аматерских позоришта југоисточне Србије. Манифестација је такмичарског карактера
Значај манифестације: Локални Регионални Национални Међународна

2. приредба

ДАТУМ и МЕСТО одржавања приредбе: 29.06.2023. Шеталишна зона Лебана	НАЗИВ и САДРЖАЈ приредбе (заокружити): Лебанске литије -изворно народно стваралаштво -празници и јубилеји	ОРГАНИЗАТОР*: Српска православна Црква Св.Јован и Туристичка организација Општине Лебана телефон: 016/847-160 web tolebane.rs
---	---	--

Кратак опис манифестације: Облеживање празника са свечаном поворком свештеника и грађана.

Значај манифестације (заокружити): Локални Регионални Национални Међународни

3. приредба

ДАТУМ и МЕСТО одржавања приредбе: 19.и 20.07. ФК Радан	НАЗИВ и САДРЖАЈ приредбе (заокружити): Теодора фест - позоришне, литерарне, музичке и филмске представе, културни фестивали	ОРГАНИЗАТОР*: Општина Лебана телефон: 016/843083 web lebane.org.rs
---	--	---

4. приредба

ДАТУМ и МЕСТО одржавања приредбе: 26.-28.07. Шеталишна зона Лебана	НАЗИВ и САДРЖАЈ приредбе (заокружити): Парадајз фест - привредне и промотивне манифестације	ОРГАНИЗАТОР*: Општина Лебана телефон: 016/843083 web lebane.org.rs
--	--	---

5. приредба

ДАТУМ и МЕСТО одржавања приредбе: 17. - 18.08. Стадион малих спортова	НАЗИВ и САДРЖАЈ приредбе (заокружити): У ритму јабланичког срца - изворно народно стваралаштво - позоришне, литерарне, музичке и филмске представе, културни фестивали	ОРГАНИЗАТОР*: КУД „Јабланичко коло“
--	--	---

6. приредба

ДАТУМ и МЕСТО одржавања приредбе: 01. – 08.11. Дом културе „Радан“	НАЗИВ и САДРЖАЈ приредбе (заокружити): Новембарски дани културе - празници и јубилеји	ОРГАНИЗАТОР*: Дом културе „Радан“ телефон:016/843 920 mail: domkultureradan@ gmail.com
--	--	---

5. ЕДУКАЦИЈА

У циљу постизања нормалне функционалности ТООЛ и вршењу послова запослених на најефикаснији начин, планирају се учешћа на едукацијама.

Да би се ускладило пословање са променама које намећу закони и трендови на економском тржишту, планира се стручно усавршавање набавком стручних часописа у електронском и штампном формату и похађање вебинара, радионица и семинара.

Да би се локално становништво боље упознало са могућностима додатног упошљавања кроз пружање услуга туристима, планира се одржавање едукативних радионица на тему сеоског туризма, категоризације смештајних капацитета, коришћење портала Е-туриста и подношење пријава за шему туристичких ваучера.

6. ЗАЈЕДНИЧКЕ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

Заједничке активности са субјектима јавног и приватног сектора се односе на размену информација о локалној туристичкој понуди, новинама на страни понуде, креирање заједничке обједињене понуде за одређене сегменте туристичке тражње, повезивање туристичких производа ради продужетка времена боравка туриста, размена идеја за занимљиве додатне програме и заједничке пројекте, заједничко учешће на сајмовима и приредбама. Одржавање састанака и радионица ради едукације о трендовима у туризму, коментарисања актуелних промена на домаћем тржишту и слично. Такође подразумева организовање студијских путовања ради упознавања примера добрих пракси боље развијених туристичких дестинација чији су туристички производи по садржају слични садржајима који се пружају гостима у општини Лебане.

У 2024. години планирају се као главне активности:

- 1.) Учешће у пројектима у улози сарадника на пројекту;
- 2.) едукација потенцијалних пружалаца услуга смештаја на територији општине Лебане;
- 3.) састанци са угоститељима ради стандардизације услуге и заједничке презентације услуга;
- 4.) заједнички наступ на сајмовима;
- 5.) заједничка презентација и пропаганда туристичке руте „Јужна пруга“ на нивоу Јабланичког округа;
- 6.) сарадња са Привредном комором Србије, односно Регионалном привредном комором јабланичког и пчињског округа;
- 7.) сарадња са Народним музејем Лесковац у циљу ефикасније презентације и валоризације археолошког Локалитета „Царичин град- Јустиниана Прима“ и локалитета „Свињаричка чука“;
- 8.) сарадња са туристичким организацијама Јабланичког округа и земље у заједничким активностима.

7. НАБАВКА

Набавке се спроводе у складу са одређеним средствима из буџета Општине Лебане у току целе године.

У 2024. години планира се набавка:

1. робе, услуга и радова у оквиру плана јавних набавки. Ове набавке се односе првенствено за набавку робе за даљу продају, односно пословање Визиторског центра „Теодора“, сувенирнице и Туристичко-информативног центра;
2. канцеларијске и компјутерске опреме- хардвера и софтвера неопходних за пословање ТООЛ,
3. других стручних услуга у складу са делатношћу ТООЛ.

У Лебану, дана:

07.12.2023.



в.д. директора

Марко Денић

Одељење за привреду, пољопривреду, водопривреду и финансије

-одсек за финансије-

Предмет Усаглашен финансијски план за период јануар-март 2024 годину

Поштовани,

Достављамо Вам у виду табеле финансијски план за период јануар-март 2024. год, који је усаглашен одобреним средствима за предложени период за буџетску 2024 годину.

<u>Шиф.к орисни ка</u>	<u>Јед.бр. буџ.кор с</u>	<u>Конто</u>	<u>Опис</u>	<u>Средства из буџета</u>	<u>Укупно</u>
<u>1.</u>	<u>2.</u>	<u>3.</u>	<u>5.</u>	<u>6.</u>	<u>7.</u>
		791000	Приходи из буџета	7.400.000,00	7.400.000,00
		411100	Плате, додаци запослених	2.000.000,00	
		412100	Допринос за Пио	200.000,00	
		412200	Допринос за здрав.	100.000,00	
		414100	Исплата накнада за време одсут.	0,00	
		414300	Отпремнине и помоћи	100.000,00	
		414400	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	0	
		415100	Накнаде трошкова за запослене	100.000,00	
		421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	30.000,00	
		421200	Енергетске услуге	200.000,00	
		421300	Комуналне услуге	10.000,00	
		421400	Услуге комуникација	100.000,00	
		422100	Трошкови службених путовања у земљи	100.000,00	
		423200	Компјутерске услуге	0	
		423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	0	
		423400	Услуге информисања	100.000,00	
		423500	Стручне услуге	100.000,00	
		423700	Репрезентација	100.000,00	
		423900	Остале опште услуге	1.700.000,00	

	424900	Остале специјализоване услуге	50.000,00	
	425100	Текуће поправ.и одржав зграда и објек.	100.000,00	
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	100.000,00	
	426100	Административни материјал	50.000,00	
	426400	Материјал за саобраћај	50.000,00	
	426800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	250.000,00	
	426900	Материјали за посебне намене	50.000,00	
	482200	Обавезне таксе	10.000,00	
	511200	Изградња зграда и објеката	200.000,00	
	512200	Административна опрема	100.000,00	
	523100	Залихе робе за даљу продају	1.500.000,00	
		УКУПНО	7.400.000,00	

У Лебану, 28.12.2023 год

Туристичка организација општине

Лебане



Marko Denić
В.д. директора Марко Денић

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ЛЕБАНЕ**

број 112

18.01.2024.

На основу члана 32. став 1 тачка 8. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник РС, број 129/07, 83/2014, 101/16, 47/18 и 111/21"), члана 41. став 1. тачка 54. Статута општине Лебане (Сл. Гласник града Лесковца број 08/19 и 30/21), и члана 3. и члан 28. став 1. Пословника Привременог органа општине Лебане (Сл.гл. града Лесковца, број 30/2023), Привремени орган општине Лебане, на седници одржаној дана 15.01.2024. године доноси:

ОДЛУКУ

1. **ДАЈЕ СЕ САГЛАСНОСТ** на Програм рада и Финансијски план за 2024. годину Туристичке организације општине Лебане.

2. Обавезе према корисницима буџетских средстава извршаваће се сразмерно оствареним приходима и примањима буџета. Ако се у току године приходи и примања смање, расходи и издаци из буџета извршаваће се по приоритетима.

3. Одлуку доставити Туристичке организације општине Лебане и Одељењу за привреду, пољопривреду, водопривреду и финансије ОУ-е Лебане.

ПРИВРЕМЕНИ ОРГАН ОПШТИНЕ ЛЕБАНЕ

02 Број 400-82

